

Лекция 2. Технологическое предпринимательство: основные понятия и инновационная экосистема

1. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, коммерция.
2. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
3. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
4. Характеристика и этапы предпринимательского процесса. (самоподготовка)
5. Инновационная экосистема. Движение мейкеров. «Фабрика» инновационных стартапов. «Фабрика» дизайна инновационных продуктов. «Фабрика» компетентностей (самоподготовка)
6. Бизнес-инкубаторы и технопарки в РФ. Бизнес-акселераторы в различных отраслях.

1. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, коммерция.

Хозяйственная деятельность характеризуется терминами "предпринимательство", "бизнес", "коммерция", "менеджмент", "маркетинг".

Предпринимательство - хозяйственная деятельность с использованием новизны, риска, изобретательства с целью получения доходов.

Но в широком смысле это предприимчивость, инициативность, активность в сфере экономики.

В узком смысле это экономическая деятельность собственника или хозяйствующего субъекта.

Долгое время у нас этот термин игнорировался, вместо него использовался термин "хозяйственная деятельность". Возвращение в наш экономический язык этого термина означает признание необходимыми таких условий, как: действительная, а не формальная экономическая и юридическая самостоятельность хозяйствующих субъектов; свобода выбора хозяйственниками вида хозяйственной деятельности и агентов экономических отношений; признание права существования различных форм собственности, в том числе частной.

В одном из первых официальных документов, разрешающих предпринимательскую деятельность, запрещенную в Советской России с 1918 г., - Законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" дается следующее определение предпринимательства: "Предпринимательская деятельность (предпринимательство) - это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений в целях получения прибыли, осуществляемая на свой страх и риск под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятий".

Предпринимательство характеризуется следующими чертами.

- 1) не только свобода в выборе хозяйственной деятельности и ее методов, не только самостоятельность, но главное - новаторство;
- 2) ответственность за принимаемые решения и их последствия и сопряженный с этим риск.

Не связанная с ответственностью деятельность - это не предпринимательство, а простое распорядительство по поручению;

- 3) ориентация на достижения экономического и, может быть, морального успеха.

Предпринимательство выполняет особую функцию - обеспечение развития и совершенствование экономики, ее постоянное обновление, создание инновационной среды, ломающей традиционные структуры и открывающей дорогу к новому.

Наиболее распространены сейчас следующие формы предпринимательства: индивидуальная; совместная (совместные предприятия СП); рисковое (венчурное), т.е. инновационные фирмы - проводники и разведчики НТП.

Сущность предпринимательства состоит в том, что это особая специфическая сфера рыночного хозяйствования, одновременно способ и процесс хозяйственной деятельности человека в современном обществе. Предпринимательская деятельность рассматривается и как ведущий фактор производства. Термин "предприниматель" (англ., фр. — entrepreneur) впервые появился в научном обороте приблизительно в современном смысле слова в XVIII в. Одни исследователи считают, что он был введен английским экономистом Р.Кантильоном, другие — французским экономистом Ж.Б.Сэем. Важно отметить, что нельзя отождествлять время появления в научном обороте термина "предприниматель" с временем возникновения той деятельности, которая под этим термином подразумевается. Появление предпринимательства как одного из видов человеческой деятельности напрямую связано с потребностью человека в свободном самовыражении личности в хозяйственной деятельности. В этом смысле предпринимательство существует с момента возникновения человеческого общества.

Предпринимательскую деятельность следует отличать от **предпринимательских способностей** как особого вида человеческого капитала, представленного высококвалифицированной деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства, умением и желанием в процессе производства на коммерческой основе внедрять новые виды продукта и услуг, технологий, организации производства при определенной степени риска.

По поводу **сущности предпринимательства** в отечественной и зарубежной литературе можно найти различные позиции.

Так, в учебнике "Основы предпринимательского дела" под ред. Ю.Н.Осипова предпринимательство ассоциируется с понятием "бизнес" как процесса "делания денег... посредством полезной производительной деятельности — изготовления продукта или оказание услуги".

К.Маркс связывал предпринимательство с обеспечением самовозрастания стоимости.

В современном западном учебнике по предпринимательству, подготовленном в Холборнском университетском колледже (Великобритания), предпринимательство обозначается понятием "бизнес", которое характеризуется как "деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями и организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций".

В работе Г.Гинса предпринимательство рассматривается как процесс, который может протекать в трех различных сферах: промышленной, коммерческой, финансовой.

Предпринимателя в зависимости от сферы деятельности соответственно называют промышленник, коммерсант, финансист.

Наиболее четко специфику предпринимательства выразил американский экономист Й.Шумпетер, когда заявил, что быть предпринимателем значит делать не то, что делают другие, и не так, как это делают другие.

Эти высказывания свидетельствуют о том, что в экономической литературе имеет место путаница в понятиях "бизнес" и "предпринимательство".

Предпринимательство — одна из форм бизнеса.

Бизнес чаще всего характеризуется как: дело (работа); любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду (афера — это тоже бизнес); система ведения дел или система, которую мы создали для удовлетворения наших желаний.

Бизнес — это система, охватывающая всех хозяйственников и интегрирующая их деятельность в одно целое.

Суть системы бизнеса состоит в том, что каждый субъект рыночной экономики занимается своим делом, и в то же время в обществе отработаны такие механизмы, благодаря которым бизнес не наносит ущерба другим людям, легально реализующим собственные экономические инициативы, предприимчивость, деловую хватку.

Об устойчивости и жизнеспособности системы бизнеса свидетельствует:

- тенденция к развитию в направлении укрепления и упрочнения их целостности;
- постоянное разрешение возникающих в системе противоречий между предпринимателями и наемными работниками, потребителями и производителями товаров, частным предпринимательством и профсоюзами, частным предпринимательством и государственными властными структурами;
- высокий динамизм системы, создание новых моделей современного рыночного хозяйства, в том числе и модели социально ориентируемой рыночной экономики.

Классификация форм бизнеса осуществляется на основе самых разнообразных критериев.

Выделяют потребительский (домашнее хозяйство) и трудовой (сделки наемного труда и т.д.) бизнес.

С учетом размеров бизнеса различают мелкий, мельчайший, средний и крупный.

По формам собственности можно выделить частный, государственный и коллективный бизнес.

С учетом сферы приложения капитала можно говорить о бизнесе в промышленности, торговле, образовании, агробизнесе и т.д.

По степени интернационализации капитала можно выделить национальный и международный бизнес (транснациональные корпорации) и др.

На основе развития организационных форм бизнеса выделяется простая кооперация, мануфактура, фабрика, акционерное общество, монополии, международные концерны.

По правовому (юридическому) положению можно выделить индивидуальные фирмы, полное товарищество, коммандитное или товарищество на вере, кооперативы, смешанное общество и т.д.

Бизнес и рынок неразрывны, они существуют и развиваются вместе. С эволюцией рыночной экономики изменяется и экономическая организация бизнес-деятельности, которая представляет собой организацию выполнения социального заказа в условиях рыночной экономики с его последующей реализацией в целях конечного удовлетворения своих потребностей. Бизнес-деятельность невозможна в условиях жесткой централизованной экономики, где предприятия занимаются хозяйственной деятельностью, но не бизнесом.

Наравне с бизнесом и предпринимательством часто употребляется термин "коммерческая деятельность" или "коммерция". По мнению ученых Академии бизнеса и менеджмента (Санкт-Петербург), бизнес делится на два вида — предпринимательство и коммерция.

Коммерция — это торговая деятельность людей, направленная на получение торговой прибыли. В узком смысле это часть предпринимательской деятельности в сфере обращения по непосредственной реализации продукции и получению прибыли. В широком смысле это заключение торговых сделок как составная часть любого бизнеса.

Основная роль современной коммерции — всестороннее обслуживание непосредственно производства и рационализации сферы обращения.

К новейшей форме коммерческой деятельности можно отнести лизинг (своеобразное сочетание аренды и кредита для реализации средств производства) и факторинг (форма коммерческой деятельности, ускоряющая торговые сделки по реализации продукции путем покупки у производящей фирмы требований к своим клиентам).

2. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.

2.1. Что создает технологический предприниматель

Технологическое предпринимательство имеет мало общего с традиционными формами ведения бизнеса. В основу технологического предпринимательства положена инновационная высокотехнологическая бизнес-идея, а от других форм предпринимательской деятельности его отличают прогрессивная структура организации и управления, а также «производственные процессы», которые строятся по принципам стартапа.

Технологический предприниматель создает новые продукты (услуги), при этом обладая правами на новейшие научные знания и технологию, с помощью которых эти продукты (услуги) создаются. Именно это отличает технологическое предпринимательство от других форм. Технологическое предпринимательство соединяет в себе инновации, научные знания и бизнес.

| Традиционный бизнес | | Технологическое предпринимательство |
|--|----|--|
| «Спрос рождает предложение» | VS | «Предложение рождает спрос» |
| Критерий эффективности – прибыль, что достигается путем снижения затрат и издержек | | Критерий эффективности – продукт, обладающий новыми качествами |
| Мотивация – получение прибыли, в т.ч. посредством внедрения инноваций | | Мотивация – создание полезного продукта |

Технологическое предпринимательство – инновационный и итерационный процесс, входе которого рождается востребованный продукт, ценность.



Технологические проекты либо сильно изменяют существующий рынок, либо создают новый. Благодаря этому они могут быстро расти, привлекать новых пользователей быстро и дешево.

Технологические проекты могут иметь инновации не только в самом продукте, но и, например, в бизнесмодели или в подходе. Именно технологические проекты в первую очередь интересуют инвесторов, поскольку могут дать кратный рост за счет своих преимуществ.

Эксперты прогнозируют значительный рост объема инвестиций в технологический бизнес в ближайшей перспективе.

2.2 Появление и условия развития технологического предпринимательства

Выделение технологического предпринимательства в отдельную группу произошло в 1990-х годах, когда в Кремниевой долине стали появляться и работать первые высокотехнологические стартапы. Именно тогда впервые такое значение приобрел путь от появления идеи до ее воплощения в жизнь и коммерциализации.

На сегодняшний день технологическое предпринимательство распространено, главным образом, в Интернет-индустрии и индустрии разработки программного обеспечения – областях, где новые разработки можно особенно быстро коммерциализировать. Технологические стартапы также распространены в медицине, робототехнике, промышленности, сферах энергоэффективности и ресурсосбережения, агропромышленности.

Согласно Глобальному инновационному индексу, разработанному Корнельским университетом, школой бизнеса INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности, и, отражающему потенциал инновационной деятельности и её результаты, лидерами в области инноваций и технологического предпринимательства в 2019г. являются Швейцария, Швеция, США, Нидерланды и Великобритания. Россия занимает 46 место среди 129 стран и территорий мира. При этом бизнес в России имеет необходимые для развития возможности: предпринимательство в России отличается быстрым ростом, а также имеет опыт и успешно реализованные технологические инновации.



Без поддержки на государственном уровне невозможно развитие технологического бизнеса. Государство формирует благоприятную инновационную среду, спонсирует науку и разработки. Часто государство само становится заказчиком инноваций.

Консультанты помогают разобраться в вопросах, которые не входят в компетенцию предпринимателя; корпорации выполняют функцию заказчика, мотиватора и являются источником финансирования; потребители являются бенефициаром деятельности предпринимателя, именно их потребности удовлетворяются посредством новых продуктов.

Кластеры – форма взаимодействия предпринимателей на технологическом уровне для достижения более высоких целей. Университеты играют значительную роль в инновационной деятельности, способствуют экономическому росту, становятся точками роста. Технопарки – это способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях.

Технологическое предпринимательство успешно развивается в случае, когда вышеперечисленные акторы эффективно взаимодействуют между собой.

Компании - единороги

Все стартапы стремятся превратиться в единорогов. Единорог - технологическая компания, стартап, оцениваемый в \$1 млрд и выше. Чтобы стать «единорогом», компания должна предложить рынку совершенно новый продукт или услугу или серьезно модернизировать уже имеющиеся; иметь масштабируемую модель монетизации и массовый B2C-рынок, на котором увеличение клиентского потока происходило бы практически непрерывно. Большинство современных «единорогов» работают в сфере IT.

Единороги, а именно их капитализация, растут все быстрее. Технологические стартапы участвуют в гонке за определение новых категорий продуктов, и темпы ускоряются. Для технологических компаний с оценкой \$10 млрд и больше предложен новый термин -«дедакорны».

Самый дорогой стартап в мире по состоянию на сентябрь 2020г. – компания ByteDance, которая выпустила мобильное приложение TikTok

2.3 Карьера в стартапе

Стартап – молодая компания с потенциалом взрывного роста, которая создает новый продукт на базе современных технологий

При любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, реализацией товаров и предоставлением услуг; товарноденежными и финансовыми операциями; коммерцией – возникают риски. Однако в случае с технологическим стартапом риски еще выше.

Необходимо быть готовым к тому, что все пойдет не по плану. Создание новых продуктов – это история не про результат - удачу или успех, это история про процесс и достижения, каждодневный труд и продвижение в развитии проекта на один новый шаг.

Интернет-стартап закрывается с 90% - вероятностью, большинство из которых – в первые 12 месяцев, а «взлетит» не более 1%. Типичными ошибками считаются преждевременное масштабирование, некачественный Customer Development, «застывание» на определенной стадии, невнимание к деталям.

Технологический предприниматель постоянно находится под давлением – клиентов, сроков, нехватки финансовых ресурсов.

Вместе с тем, у стартапов масса преимуществ перед традиционным бизнесом: стартапер сам выбирает и ставит перед собой задачи, быстро растет профессионально и как руководитель. Стартаперу доступны профессии будущего, которым не учат - BigData аналитик, архитектор виртуальной реальности, проектировщик нейроинтерфейсов.

Способность к масштабированию — один из главных критериев успешности стартапа

2.4 О голубом и алом океанах

У предпринимателей всегда есть выбор - конкурировать со множеством аналогичных компаний на малоприбыльных рынках («алый океан») или создать не существовавший ранее спрос на новом рынке (стратегия «голубого океана»).

В алых океанах границы отрасли определены и согласованы, а правила конкуренции всем известны. В них задачей компаний является превосходство над соперниками для того, чтобы перетянуть на себя большую часть спроса. Со временем на рынке становится теснее, возможности для роста и получения прибыли сокращаются, продукция превращается в ширпотреб, а конкуренты «режут друг другу глотки», заливая океан алой кровью.

Голубые океаны – это все не существующие сегодня отрасли, неосвоенное рыночное пространство, незатронутое борьбой за выживание. В голубых океанах спрос нужно создавать, а не биться за него. Там можно быстро расти и получать высокую прибыль. Голубые океаны зарождаются, либо когда компании открывают совершенно новые отрасли, либо когда компания изменяет границы сложившегося экономического пространства: в этом случае голубой океан формируется внутри алого.

В настоящее время в экономике господствует идея конкуренции, хотя объективно предприятиям все больше требуется умение осваивать голубые океаны. Компании, которые «живут» в голубых океанах демонстрируют бурный рост и высокую прибыльность в сравнении с традиционными компаниями, у них нет конкурентов, а развитие бизнеса не ограничено строгими правилами игры.

Принципы стратегии «голубого океана»: -конкуренция-не главное условие развития; - возможно расширить границы отрасли или создать новую; - голубые океаны могут формироваться постоянно; - голубые океаны создаются по определенным законам; - разработка стратегии голубого океана и ее реализация проходят одновременно.

Вопрос 3. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.

В настоящее время [правовое регулирование лицензирования предпринимательской деятельности](#) осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) от 8 августа 2002 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», Постановлением [Правительства РФ](#) от 11 февраля 2002 г. № 135 «О лицензировании отдельных видов деятельности», а также положениями о лицензировании каждого из видов деятельности, утвержденными Правительством РФ.

Под **лицензией** понимают специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и

условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Лицензирование представляет собой комплекс мероприятий, связанных с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением, возобновлением или прекращением действия лицензий, аннулированием лицензий, контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий, ведением реестров лицензий. Перечень лицензируемых видов деятельности содержится в п. 1 ст. 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности». Деятельность, не упомянутая в этом списке, в лицензировании не нуждается, за исключением видов деятельности, которые названы в п. 2 ст. 1 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» (образовательная, нотариальная, биржевая, страховая деятельность, деятельность кредитных организаций; деятельность, связанная с защитой государственной тайны и др.). Указанные виды деятельности подлежат лицензированию в соответствии со специальным законодательством.

В законодательстве закреплены несколько **правил лицензирования**.

Во-первых, разрешенный лицензией вид деятельности может осуществляться лицензиатом на всей территории России вне зависимости от того, выдана она федеральным органом исполнительной власти или исполнительным органом субъекта РФ. Однако в случаях, когда лицензия выдана органом субъекта РФ, осуществление лицензируемого вида деятельности на территории других субъектов РФ возможно только после уведомления лицензиатом лицензирующих органов соответствующих субъектов РФ. Уведомление производится лицензиатом в письменной форме на позднее момента, когда он непосредственно приступит к осуществлению лицензируемой деятельности. В уведомлении указываются следующие сведения:

- а) наименование, организационно-правовая форма и местонахождение – для юридического лица;
- б) фамилия, имя, отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, – для индивидуальных предпринимателей;
- в) лицензируемая деятельность;
- г) номер, срок действия лицензии и наименование лицензирующего органа, ее выдавшего;
- д) идентификационный номер налогоплательщика лицензиата;
- е) место осуществления лицензируемой деятельности на территории соответствующего субъекта РФ;
- ж) дата предполагаемого начала осуществления лицензируемой деятельности на территории соответствующего субъекта РФ.

При получении уведомления лицензирующий орган направляет (вручает) лицензиату расписку в получении уведомления с отметкой о дате приема уведомления.

Во-вторых, лицензия предоставляет право осуществлять указанный в ней вид деятельности только получившему лицензию хозяйствующему субъекту, то есть лицензия не подлежит передаче другому лицу, за исключением случаев правопреемства при преобразовании юридического лица.

В-третьих, лицензия выдается на определенный *срок* – не менее 5 лет. Положениями о лицензировании конкретных видов деятельности может быть предусмотрено также бессрочное действие лицензии. Срок действия лицензии по его окончании может быть продлен по заявлению лицензиата.

Процедура [лицензирования](#) включает в себя ниже перечисленные **этапы**.

1. Представление в соответствующий лицензирующий необходимых документов. Перечень лицензирующих органов определен в Постановлении [Правительства РФ](#) «О лицензировании отдельных видов деятельности». Лицензирование подавляющего большинства видов деятельности отнесено к компетенции федеральных органов [власти](#).

Для получения лицензии соискатель лицензии направляет или представляет в соответствующий лицензирующий орган *заявление о предоставлении лицензии*, в котором указываются:

- полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма [юридического лица](#), место его нахождения, адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности, который намерен осуществлять заявитель, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, – для юридического лица;
- фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального [предпринимателя](#), место его жительства, адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности, который намерен осуществлять заявитель, данные документа, удостоверяющего его [личность](#), основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, – для индивидуального предпринимателя;
- идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке соискателя лицензии на [учет](#) в налоговом органе;
- лицензируемый вид деятельности в соответствии, который соискатель лицензии намерен осуществлять.

К заявлению о предоставлении лицензии прилагаются следующие *документы*:

- копии учредительных документов (с представлением оригиналов в случае, если верность копий не засвидетельствована в нотариальном порядке) – для юридического лица;
- документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за рассмотрение лицензирующим органом заявления о предоставлении лицензии;
- копии документов, перечень которых определяется положением о лицензировании конкретного вида деятельности и которые свидетельствуют о наличии у соискателя лицензии возможности выполнения лицензионных требований и условий, в том числе документов, наличие которых при осуществлении лицензируемого вида деятельности предусмотрено федеральными законами (п. 1 ст. 9 Федерального [закона](#) «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

Лицензирующий орган не вправе требовать от соискателя лицензии представления документов, не предусмотренных законодательством.

Заявление о предоставлении лицензии и прилагаемые к нему документы в день поступления в лицензирующий орган принимаются по описи, копия которой с отметкой о дате приема указанных заявления и документов направляется (вручается) соискателю лицензии.

2. Принятие решения о выдаче (или отказе в выдаче) лицензии.

Лицензирующий орган проводит проверку полноты и достоверности сведений о соискателе лицензии, содержащихся в представленных соискателем лицензии заявлении и документах, а также проверку возможности выполнения соискателем

лицензии лицензионных требований и условий. На основе проведенной проверки лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии в срок, не превышающий сорока пяти дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов. Указанное решение оформляется соответствующим актом лицензирующего органа.

Более короткие [сроки](#) принятия решения о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии могут устанавливаться положениями о лицензировании конкретных видов деятельности.

3. Уведомление соискателя лицензии о принятии решения о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии.

Уведомление об отказе в предоставлении лицензии направляется (вручается) соискателю лицензии в письменной форме с указанием причин отказа, в том числе реквизитов акта проверки возможности выполнения соискателем лицензии лицензионных требований и условий, если причиной отказа является невозможность выполнения соискателем лицензии указанных требований и условий.

Уведомление о предоставлении лицензии направляется (вручается) соискателю лицензии в письменной форме с указанием реквизитов [банковского счета](#) и срока уплаты лицензионного сбора за предоставление лицензии.

В течение трех дней после представления соискателем лицензии документа, подтверждающего уплату государственной пошлины за предоставление лицензии, лицензирующий орган бесплатно выдает лицензиату документ, подтверждающий наличие лицензии, в котором указываются:

1. наименование лицензирующего органа;
2. полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица;
3. фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности, данные документа, удостоверяющего его личность, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
4. лицензируемый вид деятельности (с указанием выполняемых работ и оказываемых услуг);
5. срок действия лицензии;
6. идентификационный номер налогоплательщика;
7. номер лицензии;
8. дата принятия решения о предоставлении лицензии.

Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии

Лицензирующие органы вправе *приостанавливать* действие лицензии в случае выявления лицензирующими органами неоднократных нарушений или грубого нарушения лицензиатом лицензионных требований и условий.

Лицензирующий орган обязан установить срок устранения лицензиатом нарушений, повлекших за собой приостановление действия лицензии, который не может превышать шести месяцев. В случае, если в установленный срок лицензиат не устранил нарушения, лицензирующий орган обязан обратиться в [суд](#) с заявлением об аннулировании лицензии.

Лицензиат обязан уведомить в письменной форме лицензирующий орган об устранении им нарушений, повлекших за собой приостановление действия лицензии. Лицензирующий орган, приостановивший действие лицензии, принимает решение о возобновлении ее действия и сообщает об этом в письменной форме лицензиату в течение трех дней после получения соответствующего уведомления и проверки устранения лицензиатом нарушений, повлекших за собой приостановление действия лицензии.

Срок действия лицензии на время приостановления ее действия не продлевается.

Аннулирование лицензии возможно:

а) во внесудебном порядке. Лицензирующие органы могут аннулировать лицензию без обращения в суд в случае неуплаты лицензиатом в течение трех месяцев государственной пошлины за предоставление лицензии.
б) в судебном порядке, то есть решением суда на основании заявления лицензирующего органа в случае, если нарушение лицензиатом лицензионных требований и условий повлекло за собой нанесение ущерба [правам](#), законным интересам, здоровью [граждан](#), обороне и безопасности [государства](#), культурному наследию народов Российской Федерации и (или) в случае, если в установленный срок лицензиат не устранил нарушения, в связи с которыми действие лицензии было приостановлено. Одновременно с подачей заявления в суд лицензирующий орган вправе приостановить действие указанной лицензии на период до вступления в силу решения суда.

Решение о приостановлении действия лицензии, об аннулировании лицензии или о направлении заявления об аннулировании лицензии в суд доводится лицензирующим органом до лицензиата в письменной форме с мотивированным обоснованием такого решения не позднее чем через три дня после его принятия.

Решение о приостановлении действия лицензии и об аннулировании лицензии может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Лицензия *теряет юридическую силу* в случае [ликвидации юридического лица](#) или прекращения его деятельности в результате реорганизации, за исключением его преобразования, либо прекращения действия свидетельства о государственной регистрации.

Вопрос 6. Бизнес-инкубаторы и технопарки в РФ. Бизнес-акселераторы в различных отраслях.

Бизнес-инкубатор — это организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

В России бизнес-инкубаторы появились в 1990 году.

По российскому законодательству, бизнес-инкубатор — это «организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать своё дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей».

Под бизнес-инкубатором понимается организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путём предоставления в аренду помещений и оказания

консультационных, бухгалтерских и юридических услуг. Общая площадь нежилых помещений бизнес-инкубатора должна быть не менее 900 кв.м, при этом площадь, предназначенная для размещения субъектов малого предпринимательства, должна составлять не менее 85 % от полезной площади бизнес-инкубатора. Площадь нежилых помещений, предоставленных в аренду одному субъекту малого предпринимательства, не должна превышать 15 % от площади нежилых помещений бизнес-инкубатора, предназначенной для размещения субъектов малого предпринимательства.

Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

1. предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства нежилых помещений бизнес-инкубатора;
2. осуществление технической эксплуатации здания (части здания) бизнес-инкубатора;
3. почтово-секретарские услуги;
4. консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учёта, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения;
5. доступ к информационным базам данных.

Бизнес-инкубатор (за исключением бизнес-инкубаторов производственного и агропромышленного назначений) должен соответствовать следующим основным требованиям к техническому оснащению:

1. наличие не менее 70 рабочих мест, оборудованных оргтехникой и мебелью;
2. наличие для каждого рабочего места компьютера, принтера (индивидуального или коллективного доступа) и телефона с выходом на городскую линию и междугородную связь;
3. наличие не менее одной оборудованной (мебель, доска и телефон) переговорной комнаты;
4. наличие не менее одного оборудованного (мебель, доска, проектор и телефон) зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий;
5. наличие интернет-канала для не менее 80 % рабочих мест бизнес-инкубатора;
6. наличие оргтехники для коллективного доступа: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС.

Бизнес-акселератор (англ. business accelerator, startup accelerator или seed accelerator, букв. «ускоритель») — социальный институт поддержки стартапов. Понятие описывает как учреждения, так и организованные ими программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании.

В отсутствие общепринятого определения, характерные особенности бизнес-акселераторов позволяют провести границу между ними и традиционными инкубаторами. Обобщая тезисы из диссертации Джеда Кристенсена на соискание степени магистра делового администрирования «Копируя Y Combinator» (2009 год), исследования The Startup Factories авторства Пола Миллера и Кирстен Баунд (2011 год) и публикации Сьюзен Коэн в журнале Innovations: Technology, Governance, Globalization Массачусетского технологического института (декабрь 2013 года), можно отметить ключевые особенности модели:.

* Состав акселераторов формируется на конкурсной основе. Команды проходят тщательный отбор, собеседования и интервью. Число заявок в известные акселераторы (такие как Y Combinator) достигает тысяч, но в один набор проходит только несколько десятков команд.

* Прошедшие отбор команды проходят подготовку одновременно в составе потока (также именуемого составом, набором или когортой). Постоянное общение способствует обмену опытом и взаимной поддержке.

* Большинство акселераторов предоставляет резидентам посевное финансирование и получает доход за счёт роста стоимости доли в капитале проинвестированных стартапов.

* Программы акселерации ограничены несколькими месяцами, на протяжении которых команды проходят обучение в близких предпринимательству областях, общаются с известными

предпринимателями, инвесторами и нишевыми специалистами, работают с менторами. Большую роль в процессе обучения играет развитие бизнес-модели. По завершению акселерации команды представляют свои проекты инвесторам и имеют возможность привлечь следующий раунд финансирования.

Технопарк — это территориальная, научная, технологическая и техническая база для реализации [инновационных проектов](#).

Технопарк — имущественный комплекс, в котором объединены [научно-исследовательские институты](#), объекты [индустрии](#), деловые центры, [выставочные](#) площадки, [учебные заведения](#), а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилые поселки, охрана.

Международная ассоциация технологических парков даёт своё определение объекту инновационной инфраструктуры. По мнению ассоциации, **технопарк** — это организация, управляемая специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состоятельности [инновационного бизнеса](#) и научных организаций.

Для достижения этих целей технопарк стимулирует и управляет потоками знаний и технологий между университетами, научно-исследовательскими институтами, компаниями и [рынками](#). Он упрощает создание и рост инновационным компаниям с помощью инкубационных процессов и процессов [выведения новых компаний](#) из существующих. Технопарк помимо высококачественных площадей обеспечивает другие услуги.

В России создана ассоциация «Технопарк»¹. Технопарками, в определённом смысле, можно назвать [академгородки](#).

Первым технопарком [России](#) считается [Томский научно-технологический парк](#), открытый в [1990 году](#) на базе [Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники](#).

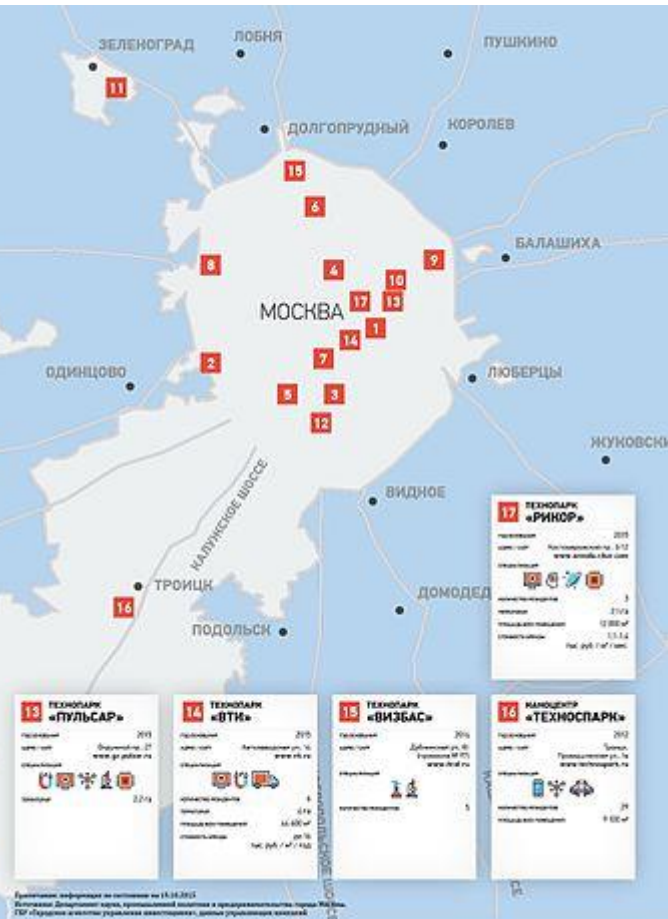
После этого технопарки начали расти как грибы: в начале 90-х годов они открывались чуть ли не во всех университетских городах страны.

В 1991 был открыт технопарк [МИЭТ при Московском институте электронной техники](#) в городе [Зеленограде](#), в 1992 году — Научный парк Московского государственного университета, в 1993 — «Технопарк в Москворечье» при МИФИ, в 1998 — технопарк на базе [Курчатовского института](#) и так далее.

17 специализированных промышленных территорий в столице, получивших официальный статус технопарков и технополисов, резиденты которых теперь могут рассчитывать на значительные налоговые льготы

17 специализированных промышленных территорий в столице, получивших официальный статус технопарков и технополисов, резиденты которых теперь могут рассчитывать на значительные налоговые льготы

- | | |
|------------------|-------------------|
| Регистрация | Население |
| Экономика | Родство |
| Медик | Земельные |
| IT | Материалы/Кремний |
| Приборостроение | Транспорт |
| Биомед | Энергетика |
| Биофарм | Риски |
| Микроэлектроника | Фотоника/оптика |



Исследования выполнены в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51801-2002 «Исследования маркетинговые. Термины, определения, классификация, методология, методика, организация, документация, отчетность».

Сейчас на территории России технопарки открываются не только при университетах, но и в крупных научных центрах, [научоградах](#), а также в «[закрытых городах](#)».

Самым эффективным технопарком страны считается **ИТ-парк**, расположенный в Казани. Казанский ИТ-парк был признан лучшим по итогам деятельности в 2010, 2011 и 2012 гг., согласно рейтингам Минкомсвязи РФ. Рейтинг по итогам 2013 и 2014 гг. не составлялся.



Источник: Микромасштаб

Координатором программы является [Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации](#). В 2006 году координатором программы от лица Мининформсвязи был назначен [Илья Пономарев](#).

Позже по линии Минкомсвязи программу курировал заместитель Министра связи и массовых коммуникаций Илья Массух и Департамента государственной политики в области информационных технологий и координации информатизации Денис Солодовников.

В настоящее время развитием программы занимается замминистра Минкомсвязи Марк Шмулевич.

В программе принимают участие следующие **субъекты Российской Федерации**:

- **Новосибирская область** — **Центр технологического обеспечения инновационных разработок** ;
- **Нижегородская область** — **технопарк «Анкудиновка»**;
- **Республика Мордовия** — «Технопарк Мордовия»;
- **Самарская область** — «Жигулёвская долина»;
- **Калужская область** — «Технопарк Обнинск»;
- **Пензенская область** — технопарк «Яблочков», «Технопарк высоких технологий»;
- **Тюменская область** — **Западно-Сибирский инновационный центр**;
- **Кемеровская область** — **Кузбасский Технопарк**;
- **Республика Татарстан** — **«Технополис Химград»**

С целью поддержки технопарков Министерством связи были подписаны соглашения о сотрудничестве и поддержке в реализации проектов компаний-резидентов с инновационным центром **«Сколково»** (в июле 2011 года) и с ОАО **«РВК»** (в октябре 2011 года). Кроме того, была создана **"Ассоциация кластеров и технопарков"**.

В инфраструктуру технопарков, по итогам 2011 года, было вложено 7 млрд руб. **федеральных средств**, 8,5 млрд руб. региональных средств и 4 млрд руб. средств частных инвесторов. Эффективность создания технопарков как социально-значимого проекта доказывает создание 9000 рабочих мест. По данным, полученным от уполномоченных органов субъектов Российской Федерации, выручка компаний-резидентов технопарков с 2009 года превысила 39 млрд руб. (за 2011 год около 17 млрд руб.); таким образом, возврат налогов в бюджеты всех уровней составил 5,6 млрд руб.

Важным направлением работы современных российских технопарков является сотрудничество с научными и учебными учреждениями в целях подготовки кадров для предприятий-резидентов. В 2014 году появился первый профориентационный технопарк "Зауральский навигатор" в Курганской области. Данный технопарк имеет, также, официальное наименование "Детский технопарк "Зауральский навигатор".

В настоящее время на территории Российской Федерации действует 89 детских технопарков "Кванториум" в 62 регионах.

В чем разница между бизнес-инкубаторами и бизнес-акселераторами? Что выбрать?

Главным и принципиальным различием является время поддержки. Инкубатор поддерживает стартап на всех этапах его развития, от создания идеи и до перехода в фазу зрелого бизнеса. Акселератор же существует для быстрой и эффективной точечной помощи, которая может обеспечить развитие проекта в самые короткие сроки – от стадии прототипа или MVP (minimal viable product) до продукта с выстроенными бизнес-процессами.



Отличаются сферы применения. Если акселераторы в основном специализируются на интернет-проектах (хотя есть и примеры, в том числе в России, акселераторов для таких специфических рынков, как ресторанный бизнес) и запускаются бизнес-звездами (читаем инвестфондами), то инкубаторы могут поддержать практически любое начинание. Очень часто свои инкубаторы есть у государственных и муниципальных учреждений и крупных ВУЗов, а также компаний различного профиля. Тут стоит вспомнить про [219 постановление Правительства РФ](#) ("О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования"), по которому в нескольких десятках российских институтов были созданы бизнес-инкубаторы. Сами инкубаторы часто существуют за счёт дотаций от «донора» — учреждения, при котором они созданы.

Если в акселераторе обычно есть четкая временная программа развития, за соблюдением которой следит ментор, то инкубатор основывается на паттерне большого сообщества людей, которые знают «тему». Обычно это не только сами стартаперы, но еще и консультанты (часть из которых «приводит» инкубатор), менторы, а также случайно или неслучайно приходящие инвесторы. Соответственно, поведенческая суть инкубатора состоит именно во взаимопомощи.

Разница есть и у аудиторий двух бизнес-моделей поддержки. Одной из основных функций инкубатора является предоставление стартаперам рабочего места и офиса в аренду или субаренду, а также поддержание технического состояния этого места. При этом с проекта не берется доля, и инкубатор выступает в роли «добраго дядюшки», который безвозмездно готов помогать новичкам – или не безвозмездно, а за фиксированную арендную плату, которая, естественно, на порядки меньше съёма полноценного офиса или даже использования в таком качестве квартиры.

В инкубатор могут прийти команды на самом раннем этапе – например, когда в проекте есть полтора основателя (он сам и его большое желание) и идея, без архитектуры бизнеса и даже продуктового прототипа. Срок пребывания в инкубаторе составляет около 12 месяцев, но может достигать и трёх лет – есть уже работающие, зарабатывающие и зрелые бизнесы, которые продолжают использовать

инкубатор в качестве основной площадки.

Другое дело акселератор. В него обычно приходит команда, у которой уже есть юридическое лицо (или появится при входе в акселерационную программу) и, как минимум, MVP. Основной интерес стартапера в акселераторе – экспертная поддержка и инвестиции.

Акселераторы, существующие на деньги фондов, помогают проекту развиваться в эффективный бизнес за короткий промежуток времени – в случае с акселератором [ФРИИ](#) это три месяца. Стандартными этапами можно назвать верификацию (проверку того, что продукт сделан так, как это было задумано), работающий прототип и валидацию (подтверждение работоспособности продукта). Участие в акселераторе и последующие seed-инвестиции помогает стартапу быстро перейти не только к работающей и эффективной модели, но и масштабироваться в зрелый бизнес. Важно отметить, что организатор акселератора, как правило, берёт за участие долю в проекте.

Резюмируя: если вы только планируете начать работать над проектом, у вас есть идея, но нет команды, и есть возможность тратить собственные деньги – инкубатор может вам помочь. Особенно, если в вашем городе он есть. А если у вас уже есть прототип и нужна экспертная и финансовая поддержка – прямая дорога в акселератор.



Список бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов России

| Название | Тип | Регион |
|----------------------------------|-------------|--------|
| Акселератор ФРИИ | Акселератор | Москва |

| | | |
|--|-------------|--------------------|
| GenerationS | Акселератор | Москва |
| Global Techinnovations | Акселератор | Москва |
| 2Setup | Акселератор | Ставрополь |
| Бизнес-катализатор | Акселератор | Ростовская область |
| API Moscow | Акселератор | Москва |
| Яндекс.Фабрика | Акселератор | Москва |
| Farminers | Акселератор | Москва |
| Формула БИО | Акселератор | Москва |
| i-Accelerator | Акселератор | Москва |
| Метабета | Акселератор | Москва |
| Plug&Play | Акселератор | Москва |
| Pulsar Venture | Акселератор | Казань |
| Startup Magic | Акселератор | Москва |
| StartupSauna | Акселератор | Разные |
| SUMIT | Акселератор | Санкт-Петербург |
| Академия предпринимательства | Акселератор | Санкт-Петербург |
| Бизнес-акселератор в Пензе | Акселератор | Пенза |
| Fast Lane Ventures LLC | Акселератор | Москва |
| Кубок Техноваций | Акселератор | Москва |
| iDealMachine | Акселератор | Санкт-Петербург |
| Red Button Capital | Акселератор | Екатеринбург |
| Стартап-академия Сколково | Акселератор | Москва |
| Нанотехнологический центр «Т-Нано» | Акселератор | Москва |
| Start Hub | Акселератор | Москва |
| Texdrive | Акселератор | Москва |
| Inqbator.ru | Инкубатор | Москва |
| «Инкубиум» при МГГУ им. М. А. Шолохова | Инкубатор | Москва |
| Межвузовский студенческий бизнес-инкубатор «Дружба» | Инкубатор | Томск |
| Бизнес-инкубатор «Ингрия» | Инкубатор | Санкт-Петербург |
| «Mercurius» | Инкубатор | Новосибирск |
| Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов | Инкубатор | Пенза |
| «Импульс» | Инкубатор | Пенза |
| Medxpoint | Инкубатор | Москва |
| АНО «Калужский бизнес-инкубатор» | Инкубатор | Калуга |
| Бизнес-инкубатор ТГУ | Инкубатор | Томск |
| Бизнес-инкубатор Новосибирского Академгородка | Инкубатор | Новосибирск |
| Алтайский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Барнаул |
| МУП УК бизнес-центр «Деловой мир Зауралья» | Инкубатор | Сибай |
| Бизнес-инкубатор МГИМО | Инкубатор | Москва |
| Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор | Инкубатор | Нижний Новгород |
| Кабардино-Балкарский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Нальчик |
| Бизнес-Инкубатор РМЭ | Инкубатор | Йошкар-Ола |
| Брянский областной бизнес – инкубатор | Инкубатор | Брянск |
| Бизнес-инкубатор Республики Коми | Инкубатор | Сыктывкар |
| Бизнес-инкубатор Республики Коми | Инкубатор | Сыктывкар |
| Plug&Play Дагестан | Инкубатор | Махачкала |
| Городской бизнес-инкубатор Северска | Инкубатор | Северск |
| Городской бизнес-инкубатор Асино | Инкубатор | Асино |
| ГАУ «Тверской областной бизнес-инкубатор» | Инкубатор | Тверь |
| Бизнес-инкубатор республики Карелия | Инкубатор | Петрозаводск |
| Бизнес-инкубатор г. Набережные Челны | Инкубатор | Набережные Челны |
| ГБУ «Бизнес-инкубатор г.Чистополя» | Инкубатор | Чистополь |
| Бизнес-инкубатор Сколково | Инкубатор | Москва |
| Бизнес-парк «Уникум» | Инкубатор | Москва |
| Бизнес-инкубатор казанского «ИТ-парка» | Инкубатор | Казань |

| | | |
|---|-----------|-----------------|
| Лаборатория открытых технологий Fossilabs | Инкубатор | Казань |
| МБУ «Глазовский бизнес инкубатор» | Инкубатор | Глазов |
| Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор | Инкубатор | Апатиты |
| GreenfieldProject | Инкубатор | Москва |
| Окружной бизнес-инкубатор | Инкубатор | Ханты-Мансийск |
| Обнинский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Обнинск |
| Бизнес-инкубатор Тольятти | Инкубатор | Тольятти |
| Белгородский региональный ресурсный инновационный центр | Инкубатор | Белгород |
| ДАРИП | Инкубатор | Махачкала |
| Инкубатор г. Новочеркасск | Инкубатор | Новочеркасск |
| Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ | Инкубатор | Москва |
| Бизнес-инкубатор «Навигатор возможностей» | Инкубатор | Пермь |
| Инкубатор ПГНИУ «Мозгово» | Инкубатор | Пермь |
| Пермский городской бизнес-инкубатор | Инкубатор | Пермь |
| InCube при РАНХиГС | Инкубатор | Москва |
| Бизнес-инкубатор ГОУ ВПО ТГТУ «Инноватика» | Инкубатор | Тамбов |
| Стартап-инкубатор «InnoLAB» | Инкубатор | Саратов |
| Молодежный инновационный бизнес инкубатор РУДН | Инкубатор | Москва |
| Молодежный инновационный бизнес-инкубатор НШФ ЮФУ | Инкубатор | Новошахтинск |
| Межвузовский инновационный бизнес-инкубатор | Инкубатор | Омск |
| Проектный бизнес-инкубатор МГТУ им. Н.Э. Баумана | Инкубатор | Москва |
| Биобизнес-инкубатор МФТИ | Инкубатор | Москва |
| Бизнес-инкубатор ТОГУ | Инкубатор | Хабаровск |
| Самарский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Самара |
| Студенческий бизнес-инкубатор АлтГУ | Инкубатор | Барнаул |
| Молодежный Бизнес-Инкубатор | Инкубатор | Ханты-Мансийск |
| Бизнес-инкубатор Технопарк ТюмГУ | Инкубатор | Тюмень |
| Ростовский региональный бизнес-инкубатор | Инкубатор | Ростов |
| Бизнес-инкубатор Технопарк «Смоленка» | Инкубатор | Санкт-Петербург |
| Югорский филиал ООО «Окружной бизнес-инкубатор» | Инкубатор | Югорск |
| Студенческий бизнес-инкубатор Тверского государственного университета | Инкубатор | Тверь |
| Студенческий бизнес-инкубатор УдГУ | Инкубатор | Ижевск |
| НОУ «Волховский Бизнес-Инкубатор» | Инкубатор | Волхов |
| РЦПП «Бизнес-инкубатор» Республики Алтай | Инкубатор | Горно-Алтайск |
| Гуманитарный бизнес-инкубатор «ЛЕКТОРИЯ» | Инкубатор | Санкт-Петербург |
| Бизнес-инкубатор Дзержинска (Бид) | Инкубатор | Дзержинск |
| Красноярский городской бизнес-инкубатор | Инкубатор | Красноярск |
| Дистанционный бизнес-инкубатор Красноярского края | Инкубатор | Красноярск |
| МБУ «Центр Инноваций» | Инкубатор | Киров |
| НОУ УДМЦ «Бизнес-инкубатор» | Инкубатор | Киров |
| Псковский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Псков |
| Борский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Нижний Новгород |
| Бизнес-инкубатор ХимРар | Инкубатор | Москва |
| Бизнес-инкубатор Финансового университета при Правительстве РФ | Инкубатор | Москва |
| Бизнес-инкубатор ДВФУ «Terra creativa» | Инкубатор | Владивосток |
| FUBI | Инкубатор | Москва |
| Бийский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Бийск |
| «Областной бизнес-инкубатор» | Инкубатор | Тюмень |
| Студенческий Бизнес-Инкубатор ННГУ | Инкубатор | Нижний Новгород |
| Республиканский бизнес-инкубатор Бурятии | Инкубатор | Улан-Удэ |
| Технологический инкубатор ТПУ | Инкубатор | Томск |
| Бизнес-инкубатора Мирбис | Инкубатор | Москва |
| Архангельский региональный бизнес-инкубатор | Инкубатор | Архангельск |
| Инновационно-технологический инкубатор г. Дубна | Инкубатор | Дубна |
| Бизнес-инкубатор Новосибирского Академпарка | Инкубатор | Новосибирск |

| | | |
|---|-----------|------------------|
| Студенческий бизнес-инкубатор | Инкубатор | Новосибирск |
| Технологический Бизнес-инкубатор НГТУ | Инкубатор | Новосибирск |
| Бизнес-инкубаторы Open Innovation Inc | Инкубатор | Москва |
| Чувашский Республиканский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Чебоксары |
| Бизнес-инкубатор РЭУ им. Г.В. Плеханова | Инкубатор | Москва |
| Бизнес-инкубатор РосНОУ | Инкубатор | Москва |
| Частный виртуальный бизнес-инкубатор «Biz-Invest» | Инкубатор | Москва |
| Серпуховский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Серпухов |
| Бизнес-инкубатор СГУ Им. Н.Г. Чернышевского | Инкубатор | Саратов |
| «Шахтинский бизнес-инкубатор» | Инкубатор | Шахтинск |
| Бизнес инкубатор "Синергия" | Инкубатор | Санкт-Петербург |
| «Областной бизнес-инкубатор» | Инкубатор | Тюмень |
| Бизнес-инкубатор технопарка Тюмени | Инкубатор | Тюмень |
| Бизнес-инкубатор «Зеленоград» | Инкубатор | Зеленоград |
| Бизнес-инкубатор Республики Саха | Инкубатор | Якутск |
| Бизнес-инкубатор МГУ | Инкубатор | Москва |
| Бизнес-инкубатор LIFT | Инкубатор | Астрахань |
| Бизнес-инкубатор ИТ-парка г. Набережные Челны | Инкубатор | Набережные Челны |
| Бизнес-инкубатор (КРИТБИ), КГАУ | Инкубатор | Красноярск |
| Бизнес-инкубатор технопарка КГУ | Инкубатор | Краснодар |
| Краснодарский ИТ-Парк | Инкубатор | Краснодар |
| Инновационный центр МФТИ | Инкубатор | Москва |
| МУП «УК «Октябрьский бизнес-центр» | Инкубатор | Октябрьский |
| Омский региональный бизнес-инкубатор | Инкубатор | Омск |
| ИТ-инкубатор Футурама | Инкубатор | Мурманск |
| Норвежско-российский бизнес-инкубатор «Полярная звезда» | Инкубатор | Мурманск |
| Межвузовский бизнес-инкубатор QD | Инкубатор | Санкт-Петербург |
| Республиканский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Улан-Удэ |
| Тамбовский инновационный бизнес-инкубатор | Инкубатор | Тамбов |
| Муниципальный бизнес-инкубатор Ростова-на-Дону | Инкубатор | Ростов-на-Дону |
| АНО «Бизнес-центр «Юг Башкортостана» | Инкубатор | Салават |
| Бизнес-инкубатор Саратовской области | Инкубатор | Саратов |
| Бизнес-инкубатор им. К. А. Анфилатова | Инкубатор | Слободской |
| Бизнес-инкубатор ПНИПУ | Инкубатор | Пермь |
| Свердловский областной бизнес-инкубатор | Инкубатор | Екатеринбург |
| Екатеринбургский центр развития предпринимательства | Инкубатор | Екатеринбург |
| Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербурга | Инкубатор | Санкт-Петербург |
| Интернет-инкубатор Startup Women | Инкубатор | Москва |
| Бизнес-инкубатор «Синергия инновации» | Инкубатор | Москва |
| Технопарк-Мордовия | Инкубатор | Саранск |
| Инновационный бизнес-инкубатор «Технопарк» | Инкубатор | Самара |
| Технопарк «Интеграл» | Инкубатор | Новочебоксарск |
| Бизнес-инкубатор технопарка Строгино | Инкубатор | Москва |
| Волгоградский областной бизнес-инкубатор | Инкубатор | Волжский |
| Инновационный бизнес-инкубатор ВГУЭС | Инкубатор | Владивосток |
| Бизнес-инкубатор WELLSTART | Инкубатор | Владивосток |
| Инновационный бизнес-инкубатор Челябинской области | Инкубатор | Челябинск |
| Бизнес-инкубатор ИРГТУ | Инкубатор | Иркутск |
| Бизнес-инкубатор Троицкого технопарка | Инкубатор | Троицк |
| Группа компаний «Reallogic» | Инкубатор | Москва |
| Вологодский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Вологда |
| Бизнес-инкубатор технопарка Обнинск | Инкубатор | Калуга |
| ИННОВАЦИОННЫЙ Технопарк «Идея» | Инкубатор | Казань |
| Ярославский бизнес-инкубатор | Инкубатор | Ярославль |
| Молодёжный инжиниринговый центр НИЯУ МИФИ | Инкубатор | Москва |

| | | |
|--|-----------------------|-----------------|
| Технопарк «Жигулёвская долина» | Инкубатор | Тольятти |
| Студенческий инкубатор высоких технологий МИФИ | Инкубатор | Москва |
| X-Labs (Global Innovation Labs) | Инкубатор/акселератор | Москва |
| Top-Ideas | Онлайн инкубатор | Москва |
| Бизнес-инкубатор Курганской области | Инкубатор | Курган |
| Открытый молодёжный IT-инкубатор | Инкубатор | Томск |
| Бизнес-инкубатор ИТМО | Инкубатор | Санкт-Петербург |